

Regulamin Konkursu „Tyskiego najlepszego w Żabce”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Tyskiego najlepszego w Żabce” zwanym dalej „**Konkursem**” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, Al. Jerozolimskie 92, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu 61-285, przy ul. Szwajcarskiej 11 w celu promocji produktów pod marką Tyskie Gronie (dalej zwana „**Zleceniodawcą**”).
3. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.zabka.pl i www.freshmarket.pl oraz www.tyskie.pl/regulamin
5. Kontakt w sprawie Konkursu: tyskie_zabka@advalue.pl i tel.: 22 888 00 22 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym).
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konkurs trwa od dnia 13.12.2017 roku do 9.04.2018 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 pkt. 2. Zgłoszenia do Konkursu trwają w dniach 13.12.2017 roku do dnia 26.12.2017 roku.
8. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
10. Produktem, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie jest czteropak piwa Tyskie Gronie 500 ml lub Tyskie Niepasteryzowane 500ml lub cztery butelki piwa Tyskie Gronie 500 ml lub Tyskie Niepasteryzowane 500ml, zakupiony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów Żabka/Freshmarket w okresie od dnia 13.12.2017 r. do dnia 26.12.2017 r. (dalej „**Produkt**”). Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po ww. terminie oraz w innych punktach sprzedaży niż sklepy sieci Żabka/Freshmarket nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
11. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Kursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „**Komisja**”).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, Zleceniodawcy oraz sieci sklepów Żabka/Freshmarket, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 13.12.2017 roku do dnia 26.12.2017 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. kupić co najmniej jeden Produkt w sieci sklepów Żabka/Freshmarket w okresie o którym mowa w § 1 ust. 10;
 - b. wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”) polegające na odpowiedzi na pytanie „Czego życzysz sobie na święta?”, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w ust. 7 poniżej;
 - c. wysłać SMS-a zawierającego Pracę Konkursową na numer 70908. Format SMS-a powinien być następujący: TYSKIE.TAK.Twoja odpowiedź. Przy czym TAK jest oświadczeniem o pełnoletności Uczestnika konkursu. Należy pamiętać o umieszczeniu kropki oddzielającej prefiks od treści odpowiedzi.
 - d. koszt wysłania SMS-a wynosi 0,50 zł bez VAT (0,62 zł z VAT), niezależnie od operatora. Bez względu na to, czy SMS zostanie wysłany zgodnie z ww. określonym formatem, pobrana zostanie opłata w wysokości 0,62 zł z VAT lub jej wielokrotność – w przypadku gdy Uczestnik wygeneruje Pracę Konkursową przekraczającą wielkość jednego SMS-a (160 znaków);
 - e. zachować dowód zakupu z sieci Żabka/Freshmarket co najmniej 1 Produktu w formie paragonu fiskalnego lub faktury VAT, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź z dnia, kiedy została przesłana Praca Konkursowa.
4. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 23.04.2018r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT) dokumentujący dokonanie zakupu co najmniej 1 Produktu w sieci sklepów Żabka/Freshmarket, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionemu Produktowi.
5. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem co najmniej 1 Produktu w sieci sklepów Żabka/Freshmarket na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i udokumentowane odrębnym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik wygeneruje Pracę Konkursową przekraczającą długość 160 znaków, do Konkursu zostanie zakwalifikowana cała przesłana praca z tym, że Uczestnik poniesie opłatę za wysłanie tylu SMS-ów, z ilu składała się praca, zgodnie z § 2 pkt. 3d Regulaminu. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej treści) więcej niż jeden raz.
6. Po każdorazowym wysłaniu SMS-a Uczestnik otrzyma na ten sam numer telefonu, z którego wysłano SMS-a z Pracą Konkursową „SMS-a zwrotnego”, że jego Zgłoszenie zostało przyjęte albo z informacją, że jego Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte. Organizator zastrzega, że na SMS-a zwrotnego ani na komunikat, o którym mowa powyżej,

Uczestnik nie powinien w żaden sposób odpowiadać. Organizator ponadto zastrzega, iż nie pokrywa kosztów związanych z wykonaniem połączenia lub wysłaniem SMS-ów przez Uczestnika.

7. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.

§ 3. Założenia Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik ponosi jedynie koszt wysłania Zgłoszenia w sposób określony w § 2 pkt. 3d Regulaminu, tj. wysłania SMS-a z Pracą Konkursową (0,50 zł netto bez VAT, 0,62 zł z VAT za każdego SMSa o długości 160 znaków), który jest taki sam niezależnie od operatora.
2. W Konkursie brane pod uwagę będą jedynie SMS-y wysyłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

§ 4. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy.) (dalej „**Komisja**”).
2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zdania konkursowego.

§ 5. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu jest 100 sztuk bonów towarowych Żabka/Frashmarket o wartości 50 zł brutto każdy do wykorzystania w sieci sklepów Żabka/Frashmarket z wyłączeniem produktów tytoniowych i alkoholowych (bon jest ważny przez 1 rok od daty wystawienia i można go zrealizować w każdym sklepie sieci Żabka/Frashmarket) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 5,56 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6 ust.. 7).

2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 5 560 zł brutto.

§ 6. Przyznawanie Nagród

1. W terminie od 28.12.2017 roku do 15.01.2018 roku Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję.
2. Komisja Konkursowa spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni stu laureatów.
3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej SMS-em przesłanym na numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie w terminie najpóźniej do dnia 21.01.2018 roku. W treści SMS-a, o którym mowa powyżej laureat otrzyma instrukcję, jak odebrać nagrodę.
4. Każdy laureat w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania SMS-a z informacją o wygranej powinien wysłać na adres Organizatora (Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, Al. Jerozolimskie 92; z dopiskiem „Tyskiego najlepszego w Żabce”) list polecony lub wiadomość e-mail na adres tyskie_zabka@advalue.pl zawierający następujące dane:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. pełną datę urodzenia potwierdzającą pełnoletniość w dniu dokonania Zgłoszenia,
 - c. numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia,
 - d. adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
 - e. kopię/skan dowodu zakupu produktów,
 - f. podpisane oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Administratora danych Kompanię Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu 61-285, przy ul. Szwajcarskiej 11 w celach związanych z udziałem i otrzymaniem nagrody w konkursie „Tyskiego najlepszego w Żabce” oraz w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, jak również o przysługujących prawach do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia oraz prawa do wycofania zgody w każdym czasie. Przyjmuję do wiadomości, że Administrator danych powierzył przetwarzanie moich danych spółce Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie w celu organizacji Konkursu.
5. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od laureata przesłania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń.
6. Dowód zakupu Produktów (oryginał lub kopia/skan), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
 - a. nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
 - b. być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
 - c. być nieczytelny w całości lub części,
 - d. być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia,

- e. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% (5,56 zł) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2016 r., poz. 2032). Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
 8. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata odpowiednio w liście bądź wiadomości, o której mowa w ust. 4. Wysyłka nagród nastąpi nie później niż do 9.02.2018 roku.
 9. W przypadku niepodjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, traci on prawo do nagrody.
 10. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
 11. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
 12. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
 13. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), nabywa od Uczestnika na okres zgodny z terminem określonym w **§1 ust. 7**, liczony od chwili wysłania Zgłoszenia prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych
 - b. rozpowszechnianie poprzez umieszczanie fan page marki Tyskie i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 8. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 9.04.2018 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, Al. Jerozolimskie 92 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Tyskiego najlepszego w Żabce” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: tyskie_zabka@advalue.pl z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Tyskiego najlepszego w Żabce”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą), numer telefonu z którego dokonano Zgłoszenia, jak również uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie lub w formie elektronicznej na adres podany przez Uczestnika.

§ 9. Postanowienia Końcowe

1. Administratorem danych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu 61-285, przy ul. Szwajcarskiej 11. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016, poz. 922.). Administrator danych osobowych powierzy Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnikom Konkursu przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia oraz prawo wycofania zgody w każdym czasie. Dane osobowe nie będą przetwarzane dłużej, niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływa na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;

z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie www.zabka.pl i www.freshmarket.pl oraz www.tyskie.pl/regulamin.