

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### „Flagi Tyskie”

(dalej: „Regulamin”)

#### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Flagi Tyskie” (dalej: „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31 365 217,50 zł i kapitale wpłaconym 31 365 217,50 zł; NIP 646-03-25-155 (dalej: „Organizator”), przy współudziale punktów sprzedaży detalicznej należących do sieci handlowych: Lidl, Carrefour, Dino, Tesco, Auchan, Topaz, Intermarche, E. Leclerc, Stokrotka, Kaufland, Netto.
3. Akcja Promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja Promocyjna trwa od dnia 03.05.2021 roku do dnia 23.05.2021 roku, lub do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych (dalej: „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”), jednak nie obejmuje rozpatrzenia reklamacji.
5. Czas trwania Akcji Promocyjnej może być inny w każdej z wymienionych w § 1 ust. 2 sieci handlowych, jednak zawiera się w terminie 03.05.2021 - 23.05.2021.
6. Akcja Promocyjna jest prowadzona w celu promocji piwa marki Tyskie Gronie i Tyskie 0,0%.
7. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.
8. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z zasadami, i wyraża zgodę na związanie treścią niniejszego Regulaminu.
9. Akcja promocyjna ma charakter sprzedaży premiowej.

#### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej mogą uczestniczyć wyłącznie osoby:
  - a) pełnoletnie (w dniu przystąpienia do Akcji Promocyjnej) osoby fizyczne,
  - b) posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, zwane dalej: „Uczestnikami”.
2. Akcja Promocyjna polega na tym, że w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej, Uczestnik przy jednorazowym zakupie minimum 8 piw marki Tyskie Gronie i/lub Tyskie 0,0% w puszcze lub butelce o pojemności 0,5l („Zestaw podstawowy”), otrzyma gratis lub będzie uprawniony do zakupu w cenie 1 grosza Flagi Tyskie („Produkt promocyjny”).
3. Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej dowolną ilość razy, dokonując wielokrotnego zakupu Zestawu podstawowego.

#### § 3. WARUNKI ODBIORU PRODUKTU PROMOCYJNEGO.

1. Z zastrzeżeniem postanowień ustępów poniższych, każda osoba, która spełni łącznie warunki uczestnictwa, opisane w § 2 niniejszego regulaminu, jest uprawniona do otrzymania/zakupu wyżej

opisanego Produktu promocyjnego w okresie trwania Akcji promocyjnej aż do wyczerpania zapasów produktu.

2. **Uczestnik** może odebrać/kupić Produkt promocyjny wyłącznie w Punkcie sprzedaży biorącym udział w **Akcji promocyjnej** po spełnieniu warunków uczestnictwa wskazanych w § 2. Produkt promocyjny może być odebrany wyłącznie w momencie zakupu przez Uczestnika **Zestawu podstawowego**. Uczestnik nie będzie uprawniony do odbioru **Produktu promocyjnego** w przypadku, gdy nie odbierze go od razu przy dokonywaniu zakupu Zestawu podstawowego.
3. **Produkt promocyjny** będzie dostępny przy kasie lub na ekspozycji piwa Tyskie.
4. Organizator wyklucza możliwość zamiany **Produktu promocyjnego** na jego równowartość pieniężną.
5. Nieodebranie **Produktu promocyjnego** w terminie wskazanym w §3pkt 2 skutkuje utratą prawa do jego odbioru.

#### § 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej można zgłaszać na piśmie, na adres Organizatora głównego wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody również oryginał paragonu fiskalnego lub inny dokument potwierdzający zakup Zestawu podstawowego.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora głównego listem poleconym, na adres podany w reklamacji.

#### § 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny przez Czas Trwania Akcji Promocyjnej w siedzibie Organizatora oraz na [www.tyskie.pl](http://www.tyskie.pl).
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.