

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Flagi Tyskie”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Flagi Tyskie” (dalej: „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31 365 217,50 zł i kapitale wpłaconym 31 365 217,50 zł; NIP 646-03-25-155 (dalej: „Organizator”), przy współudziale punktów sprzedaży detalicznej należących do sieci handlowej Biedronka.
3. Akcja Promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja Promocyjna trwa od dniach 13.05.2021 roku do dnia 19.05.2021 roku, lub do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych (dalej: „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”), jednak nie obejmuje rozpatrzenia reklamacji.
5. Akcja Promocyjna jest prowadzona w celu promocji piwa marki Tyskie Gronie.
6. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z zasadami, i wyraża zgodę na związanie treścią niniejszego Regulaminu.
8. Akcja promocyjna ma charakter sprzedaży premiowej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej mogą uczestniczyć wyłącznie osoby:
 - a) pełnoletnie (w dniu przystąpienia do Akcji Promocyjnej) osoby fizyczne,
 - b) posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zwane dalej: „Uczestnikami”.
2. Akcja Promocyjna polega na tym, że w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej, Uczestnik przy jednorazowym zakupie dowolnych 8 piw marki Tyskie Gronie w puszcze o pojemności 0,5 l i 0,55 l („Zestaw podstawowy”), będzie uprawniony do zakupu w cenie 1 grosza Flagi Tyskie („Produkt promocyjny”).

§ 3. WARUNKI ODBIORU PRODUKTU PROMOCYJNEGO.

1. Z zastrzeżeniem postanowień ustępów poniższych, każda osoba, która spełni łącznie warunki uczestnictwa, opisane w § 2 niniejszego regulaminu, jest uprawniona do otrzymania/zakupu wyżej opisanego Produktu promocyjnego w okresie trwania Akcji promocyjnej aż do wyczerpania zapasów produktu.
2. **Uczestnik** może odebrać/kupić Produkt promocyjny wyłącznie w Punkcie sprzedaży biorącym udział w **Akcji promocyjnej** po spełnieniu warunków uczestnictwa wskazanych w § 2. Produkt promocyjny może być odebrany wyłącznie w momencie zakupu przez Uczestnika **Zestawu podstawowego**. Uczestnik nie

będzie uprawniony do odbioru **Produkt promocyjnego** w przypadku, gdy nie odbierze go od razu przy dokonywaniu zakupu Zestawu podstawowego.

3. **Produkt promocyjny** będzie dostępny na ekspozycji piwa Tyskie.
4. Organizator wyklucza możliwość zamiany **Produktu promocyjnego** na jego równowartość pieniężną.
5. Nieodebranie **Produkt promocyjnego** w terminie wskazanym w §3pkt 2 skutkuje utratą prawa do jego odbioru.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej można zgłaszać na piśmie, na adres Organizatora głównego wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody również oryginał paragonu fiskalnego lub inny dokument potwierdzający zakup Zestawu podstawowego.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora głównego listem poleconym, na adres podany w reklamacji.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny przez Czas Trwania Akcji Promocyjnej w siedzibie Organizatora oraz na www.tyskie.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.