

REGULAMIN KONKURSU
„Przejdźmy na TY ponad przedziałami”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „Przejdźmy na TY ponad przedziałami” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł, w całości opłaconym, NIP 646-032-51-55 („Zleceniodawca”) jest Afekt Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92 („Organizator”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest we wszystkich punktach sprzedaży piwa Tyskie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Punkty Sprzedaży”).
- 1.4. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem <https://tyskie.pl> (dalej: „Strona Konkursu”).
- 1.5. Konkurs trwa **od dnia 8.11.2021 r. do dnia 31.12.2021 r.** i obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których sprzedaż upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywanie Zgłoszeń, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji.
- 1.6. Konkurs jest prowadzony w celu promocji piwa marki TYSKIE wśród osób pełnoletnich.
- 1.7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8. Konkursem objęte są następujące produkty - piwo marki TYSKIE (wszystkie warianty TYSKIE GRONIE, TYSKIE ZERO), w dowolnym, dostępnym wariantcie oraz opakowaniu (butelka 330 ml lub butelka 500 ml lub puszka 500 ml) (dalej: „Produkt Promocyjny”), dostępne w czasie trwania Konkursu w Punktach Sprzedaży. Poza tym okresem Produkt Promocyjny może być dostępny w Punktach Sprzedaży, jednakże jego zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.9. Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.10. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie („Nagrody”):

Nagrody Główne: 54 x 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

Nagrody II stopnia: 110 x 2-osobowy bilet na pociąg Tyskie o wartości 100 pln brutto każdy, uprawniający do przejazdu pociągiem Tyskie w jednej z 3 tras, o których mowa w pkt 6.6 Regulaminu.

- 2.2. Do wartości każdej Nagrody (Głównej i II stopnia) zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz

przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Zleceniodawca pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju, z wyjątkiem sytuacji o której mowa w pkt 7.4 Regulaminu.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody danego rodzaju w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a) nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków z Regulaminu;
 - b) podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
 - c) nie prześle Dowodu Zakupu lub przesłany Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, nie będzie oryginalny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie dotyczył zakupu Produktów Promocyjnych lub będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata;
 - d) nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w pkt 6.13. Regulaminu.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygnięcia reklamacji.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy Organizatora, pracownicy agencji The Production oraz agencji GONG, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu:
 - 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
 - 2) kupić co najmniej 1 (jeden) Produkt Promocyjny, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
 - 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał

faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia;

4) zgłosić się do Konkursu w czasie jego trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („**Zgłoszenie**”), wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej:

a) numer Dowodu Zakupu;

b) datę dokonania zakupu;

c) poprawny adres e-mail Uczestnika;

d) miasto zamieszkania, w celu wskazania najbliższej stacji, z której będzie ruszał pociąg Tyskie (Uczestnik może wyrazić chęć rezygnacji z Nagrody II stopnia jeśli odległość do najbliższej stacji jest zbyt duża, co oznacza że takie Zgłoszenie będzie brane pod uwagę jedynie w rywalizacji o Nagrodę Główną)

e) załączyć zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu Promocyjnego;

f) udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe:

„Kogo zaprosisz do przejścia na TY w świątecznym Tyskim pociągu i dlaczego?”

(odpowiedź na zadanie konkursowe musi się zamknąć w maksymalnie 300 znakach);

g) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia oraz złożyć wymagane oświadczenia: oświadczenie o pełnoletności oraz spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie.

5.2. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź na zadanie konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;

2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;

3) zawierają treści niezgodne z prawem;

4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;

5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;

6) naruszają dobre obyczaje;

7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;

8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.

5.3. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.

5.4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnego i oryginalnego Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia konkursowego.

5.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 6.13 Regulaminu.

5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków

wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

6.1. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze odpowiedzi na zadania konkursowe z danego dnia trwania Konkursu, w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem („Laureaci”). Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy listę rankingową Laureatów dla każdego dnia trwania Konkursu, na której to znajdzie się jedno najwyżej ocenione Zgłoszenie Laureata Nagrody Głównej oraz pięć (dla Zgłoszeń w terminie 8-25.11.2021 r) lub cztery (dla Zgłoszeń w terminie 26-30.11.2021 r) kolejno najwyżej ocenionych Zgłoszeń Laureatów Nagrody II stopnia (zajmujące kolejne miejsca w rankingu po Zgłoszeniu, dla którego przyznano Nagrodę Główną) ułożonych w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyżej.

6.2. Jednocześnie dla każdego dnia trwania Konkursu, utworzona zostanie lista rezerwowa Zgłoszeń, na której znajdzie się 10 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń po Zgłoszeniach uwzględnionych na liście rankingowej. W sytuacji, gdy Laureat z listy rankingowej, o której mowa w pkt 6.1. powyżej nie spełni wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, w takim przypadku kolejne Zgłoszenie na liście rankingowej z danego dnia, po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy rankingowej. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście rankingowej lub do czasu wyczerpania listy rezerwowej.

W przypadku, gdy Laureat Nagrody II Stopnia z listy rankingowej nie spełni wymogów Regulaminu i utraci Prawo do Nagrody, w jego miejsce, zgodnie z Procedurą o której mowa powyżej, zostanie uwzględnione Zgłoszenie Uczestnika, który wyraził chęć otrzymania Nagrody II Stopnia.

6.3. **Nagrody II stopnia zostaną wyłonione wyłącznie dla Zgłoszeń dokonanych w dniach 8.11.2021 r. - 30.11.2021 r.** – na każdy dzień Zgłoszeń dokonanych w terminie 8-25.11.2021 r przypada 5 Nagród II stopnia, a dla Zgłoszeń dokonanych w terminie 26-30.11.2021 r przypadają 4 Nagrody II stopnia dla każdego z tych dni.

6.4. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 2 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.

6.5. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.4. powyżej, Organizator poprosi Laureata Nagrody Głównej o wypełnienie formularza online w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej, poprzez podanie: imienia, nazwiska, daty urodzenia (w celu kontroli pełnoletności) oraz numeru rachunku bankowego, adresu zamieszkania i numeru telefonu (dane niezbędne do skutecznego wydania Nagrody), a także przesłanie w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej listem poleconym, celem weryfikacji, oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, zarejestrowanego wraz ze Zgłoszeniem.

W przypadku Laureata Nagrody II stopnia Organizator poprosi o wypełnienie formularza online w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej, poprzez podanie: imienia, nazwiska, daty urodzenia (własnego oraz osoby towarzyszącej, w celu kontroli pełnoletności i kontroli konduktorskiej w pociągu), a także przesłanie w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej listem poleconym, celem weryfikacji, oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, zarejestrowanego wraz ze Zgłoszeniem.

6.6. Laureaci Nagród II Stopnia zostaną również poproszeni o wybranie miejsca w pociągu Tyskie, dostępnego w momencie dokonywania wyboru na jednej z 3 tras, gdzie stacja odjazdu jest jednocześnie stacją docelową:

- a) trasa 1: Warszawa Gdańska – odjazd 04.12.2021,
- b) trasa 2: Tychy Główne – odjazd 05.12.2021,
- c) trasa 3: Poznań Główny – odjazd 06.12.2021,

Nagrody II Stopnia w postaci biletu na pociąg Tyskie zostaną wysłane Laureatom na adres mailowy podany w Zgłoszeniu. Organizator wraz z biletami przekaże Laureatom informację o dokładnej godzinie odjazdu pociągu na danej trasie.

- 6.7. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu, w sposób opisany w punkcie 6.5 powyżej, z osobą wyłonioną jako Laureat lub niewykonania przez niego czynności, o których mowa w pkt. 6.5., Organizator podejmie analogiczną próbę skontaktowania się z kolejnymi wyłonionymi Laureatami, na podstawie utworzonej Listy Rezerwowej, zgodnie z pkt. 6.2 powyżej.
- 6.8. O dotrzymaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Przesyłki, o których mowa w pkt 6.5 należy przesać w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia, na adres Organizatora z dopiskiem „Przejdźmy na TY ponad przedziałami”. Przesyłki z datą stempla późniejszą niż wynikająca z daty powiadomienia o konieczności przesłania Dowodów Zakupu do weryfikacji nie będą uwzględniane.
- 6.9. Nagrody, przesyłane są Laureatom po otrzymaniu od nich właściwego Dowodu Zakupu i prawidłowej weryfikacji Laureata. Nagrody główne przesyłane są przelewem na wskazane konto. Nagrody II stopnia w postaci biletu na pociąg Tyskie przesyłane są na wskazany adres e-mail. Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 4.2 przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, z zastrzeżeniem pkt 7.3 Regulaminu.
- 6.10. Laureat Nagrody Głównej po przekazaniu Nagrody Głównej na wskazany rachunek bankowy, zostanie poproszony o podpisanie protokołu przekazania Nagrody Głównej, w którym Organizator poprosi o podanie następujących danych: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru konta oraz adresu kontaktowego. Organizator skontaktuje się telefonicznie z Laureatem Nagrody Głównej w celu ustalenia dogodnego terminu, w którym kurier przyjedzie do Laureata z dwoma egzemplarzami dokumentu do podpisu.
- 6.11. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 6.12. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
- 6.13. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
 - 2) paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 3) paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - 4) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 6.14. Organizator ogłosi listę Laureatów z każdego dnia trwania Konkursu na Stronie Konkursu. Lista Laureatów będzie zawierać pierwsze trzy litery adresu e-mail i będzie dostępna do 31.01.2022 r.

7. WYKORZYSTANIE NAGRODY II STOPNIA

- 7.1. Laureat Nagrody II stopnia oraz osoba towarzysząca muszą być pełnoletni. Organizator zastrzega możliwość wykluczenia z przejazdu pociągiem osób, które pomimo okazania biletu z unikatowym kodem, nie będą spełniały warunków określonych niniejszym Regulaminem, w tym m.in. warunku pełnoletności.
- 7.2. Laureat Nagrody II stopnia otrzyma dwuosobowy bilet na pociąg Tyskie z unikatowym kodem. Laureat oraz osoba towarzysząca winni go okazać konduktorowi razem z dowodami osobistymi. W

pociągu będzie prowadzona kontrola. Do pociągu nie będą wpuszczane osoby bez uprawnienia (biletu z unikatowym kodem – dotyczy to zarówno Laureata Nagrody II stopnia jak również osoby towarzyszącej).

- 7.3. Za organizację pociągu i przejazdów odpowiada agencja The Production, której zostaną przekazane dane Laureatów Nagrody II stopnia oraz osób towarzyszących, w celu weryfikacji i wydania Nagrody II stopnia.
- 7.4. Organizator zastrzega, że ze względu na stan epidemii, względnie stan zagrożenia epidemicznego, w związku z występowaniem wirusa SARS-CoV-2 i choroby zakaźnej nim wywołanej COVID-19, liczba miejsc w pociągu może zostać ograniczona, na co Organizator nie ma wpływu. W takim przypadku Laureatom Nagrody II stopnia zostanie wypłacony ekwiwalent pieniężny. Ekwiwalent pieniężny nie przysługuje w innym przypadku.
- 7.5. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu na stacje z których rusza pociąg.
- 7.6. Pociąg porusza się po trasie wskazanej w punkcie 6.6 w ruchu wahadłowym, stacja odjazdu jest jednocześnie stacją przyjazdu.
- 7.7. Nagrody II stopnia zostaną wydane w postaci przejazdu lub w wyjątkowych przypadkach, o których mowa w pkt. 7.4 Regulaminu, w postaci wypłaty ekwiwalentu.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.8. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: swieta@tyskie.pl
- 7.9. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Przejdźmy na TY ponad przedziałami – reklamacja”.
- 7.10. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285) przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, posługująca się numerem NIP 646-03-25-155, o kapitale zakładowym 31.365,217,50 zł, w całości opłaconym (dalej jako: „**Administrator**”).
- 7.12. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
- 7.13. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail oraz data urodzenia w celu weryfikacji pełnoletności a od Laureatów dodatkowo imię i nazwisko, rachunek bankowy (w przypadku Laureatów Nagrody Głównej).
- 7.14. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i w oparciu o inne obowiązujące przepisy prawa.

- 7.15. Dane osobowe podawane w Konkursie, w tym w postępowaniach reklamacyjnych, będą przetwarzane:
- a) w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród, weryfikacji prawa Laureata do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem oraz ogłoszenia listy Laureatów oraz realizacji praw przyznanych przez Uczestników mocą Regulaminu (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów jest art. 6 ust. 1b RODO, jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu);
 - b) dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) w przypadku osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami – dla celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 7.6. Wizerunek Laureatów Nagrody II stopnia, utrwalony podczas przejazdów Pociągami Tyskie będzie przetwarzany w celu udokumentowania realizacji przejazdów w formie fotorelacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO. Wizerunek utrwalony na zdjęciach będzie przetwarzany przez Zleceniodawcę przez okres 12 miesięcy.
- 7.7. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora również podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płaćnicze, prawnicze, księgowo.
- 7.8. Administrator powierzył do przetwarzania dane osobowe podawane w Konkursie przez Uczestników i Laureatów:
- 7.8.1. Afekt Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92. – w celu organizacji Konkursu, zbierania Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów, komunikacji z Laureatami, wydania Nagród Głównych, rozpatrywania reklamacji.
 - 7.8.2. The Production – Marek Ziolo prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marek Ziolo Melanż, z siedzibą ul. Zygmunta Słomińskiego 7 m. 59, 00-195 Warszawa, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadającym numer REGON:012800240, NIP: 1132090609 - w celu weryfikacji danych Laureatów Nagrody II stopnia i jej wydania.
 - 7.8.3. Gong Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Długosza 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358945, NIP: 6312613997, Regon:

241636501 - w celu obsługi Strony Konkursowej, formularzy online oraz przechowywania danych na serwerze poczty.

7.9. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:

- a) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody, przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie
- c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.

7.9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub pisząc listownie na adres Kompania Piwowarska S.A., ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań .

7.10. Osoba, które dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie i wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez Laureatów Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez Laureatów Nagrody.

7.12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

7.13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

10. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w związku z wypłatą Nagrody Głównej

10.1. Administratorem danych osobowych Laureatów Nagrody Głównej jest, odrębnie od Zleceniodawcy, Organizator (w zakresie danych osobowych przetwarzanych na rachunku bankowym Organizatora).

- 10.2. W sprawach dotyczących danych osobowych Laureat Nagrody Głównej, może skontaktować się z Organizatorem poprzez:
- e-mail: odo@afekt.pl
 - pisemnie na adres Organizatora.
- 10.3. Dane Laureatów Nagrody Głównej, przetwarzane będą zgodnie z warunkami określonymi w RODO na podstawie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (Art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w tym w szczególności w związku z dokonaniem rozliczeń i wypełnienia obowiązków księgowych w związku z realizacją przelewu Nagrody Głównej.
- 10.4. Organizator w wyżej wskazanym celu przetwarza dane osobowe pochodzące bezpośrednio od Laureatów Nagrody Głównej, takie jak:
- imię i nazwisko,
 - numer rachunku bankowego
 - adres zamieszkania
- 10.5. Odbiorcami danych Laureatów Nagrody Głównej, mogą być następujące kategorie podmiotów:
- 10.5.1. podwykonawcy, czyli podmioty, z których Organizator korzysta przy ich przetwarzaniu, w tym między innymi firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, z którymi Organizator zawarł umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych
 - 10.5.2. inni odbiorcy danych osobowych Laureatów Nagrody Głównej, będący niezależnymi administratorami danych jak np. banki.
- 10.6. Dane osobowe Laureatów Nagrody Głównej, nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, to jest poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
- 10.7. Dane osobowe Laureatów Nagrody Głównej, przechowywane będą do końca upływu terminu obowiązków ewidencyjnych, księgowych, rozliczeniowych nałożonych przez prawo na Administratora.
- 10.8. Laureatom Nagrody Głównej przysługują, w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 RODO:
- 10.8.1. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 10.8.2. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - 10.8.3. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Laureat Nagrody Głównej, w sytuacji uznania, że Jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego),
- 10.9. Laureaci Nagrody Głównej mogą wykonywać przysługujące im prawa poprzez złożenie stosownego żądania pod adres email: odo@afekt.pl, lub na adres siedziby Organizatora.
- 10.10. Podanie danych przez Laureatów Nagrody Głównej, jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem wypłaty Nagrody Głównej.
- 10.11. Niepodanie danych przez Laureata Nagrody Głównej, uniemożliwi Organizatorowi wydanie Nagrody Głównej.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz że przysługują mu pełne

autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.

- 11.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page marki Lecha w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
- 11.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
- 11.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 11.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1. Podczas przejazdów Pociągami Tyskie, będą wykonywane. zdjęcia dokumentujące realizację Nagród II stopnia przez Laureatów. Wizerunki Laureatów stanowiąc będą jedynie szczegół całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, a zatem Zleceniodawca nie musi posiadać zgody Laureata na rozpowszechnianie ich wizerunków.
- 12.2. Materiały zdjęciowe zebrane w trakcie przejazdów mogą zostać wykorzystane przez Zleceniodawcę w celu użytku wewnętrznego oraz w ramach oficjalnych kanałów komunikacji marketingowej Zleceniodawcy..
- 12.3. W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: <https://tyskie.pl>
- 12.4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
- 12.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.